

Analyse Forces Faiblesses SWOT

Public visé

- Comité de Direction
- Managers
- Equipes Terrain
- Intervenants de la fonction Qualité

Objectifs

- Analyser les enjeux externes et internes
- Identifier les Forces, Faiblesses, Menaces, Opportunités (SWOT)
- Hiérarchiser les éléments SWOT à intégrer dans le Système de Management

Déroulé

- Introduction
 - Notion de contexte, signaux forts, signaux faibles
 - Matrice SWOT - Rôle dans le Système de Management
- Etape 1 : Analyse des enjeux
 - Inventaire et évaluation des enjeux PESTEL
 - Identification des opportunités et des menaces
- Etape 2 : Analyse des forces et des faiblesses
 - Identification des forces et des faiblesses
 - Inventaire des actions possibles
- Etape 3 : Définition des actions à engager
 - Hiérarchisation des actions possibles
 - Sélection des actions à engager

Durée, Effectifs et sanction

- Durée de l'atelier : 1 journée
- Effectifs : 1 et 20 personnes
- Lieu : En vos locaux
- Sanction : Feuille d'émergence validée et Evaluation à froid

Intervenant et prix

- Intervenant : Formateur qualifié PEPP'S Club
- Prix : 1480 € HT comprenant la préparation de l'atelier, la réalisation et la production des livrables