

Guide animateur DIAGNOSTIC ISO 26000

Effectuer votre diagnostic ISO 26000 en équipe

PEPP'S CLUB

30 Mars 2018
Patrick IRIBARNE

Guide animateur DIAGNOSTIC ISO 26000

Effectuer votre diagnostic ISO 26000 en équipe

Finalité

Effectuer le diagnostic de son organisation avec l'ISO 26000

Contextes d'utilisation

- Analyse stratégique de type SWOT (Forces/ Faiblesses)
- Définition des engagements RSE de son organisation
- Début de démarche RSE
- Préparation à une labellisation par un organisme de certification

Livrables

- Plateau de priorisation des 37 domaines d'action ISO 26000
- Affiche de sélection des engagements RSE

Conditions de réalisation

- De 1 à 12 participants
- 1/2 journée d'atelier plénier

Matériel pédagogique

- 37 Cartes "Domaines d'Action ISO26000" (livré ou à télécharger selon les options choisies)
- Plateau de priorisation INFLUENCExCAPACITE (livré ou à télécharger selon les options choisies)
- Affiche de Sélection "3 Piliers" (livré ou à télécharger selon les options choisies)
- Post-It rectangulaires avec feutres (non livré)
- Pastilles rondes autocollantes (non livré)

Principes de déroulement

L'atelier se déroule en 3 étapes :

1. Vous examinez chacune des cartes Domaines d'Action ISO 26000 et vous les positionnez sur la matrice de priorisation en vous servant des barèmes d'évaluation fournis
2. Pour chaque carte que vous évaluez comme "importante", vous identifiez sur des post-it les Thèmes Spécifiques associés à votre entreprise, qu'ils soient bien développés ou non. Vous placez ces Post-It sur l'affiche de sélection "3 piliers" sans chercher à les hiérarchiser.
3. Au final, lorsque toutes les cartes ont été traitées, vous faites l'inventaire des thèmes spécifiques qui ont été formulés sur Post-It et reportés sur l'affiche. Vous les hiérarchisez en faisant voter les participants à qui vous aurez préalablement remis 5 gommettes. Puis enfin vous sélectionnez le "Top 5" des thèmes à développer, c'est à dire ceux qui portent le plus de gommettes. Ces 5 thèmes à développer constituent le livrable de votre atelier, c'est à dire vos Engagements RSE à développer !

Déroulement détaillé

1- Examen et priorisation des cartes Domaines d'Action

Vous disposez de 37 Cartes Domaines d'Actions qui reprennent le contenu de la Norme ISO 26000.

Pour chaque carte :

- Vous la lisez à haute voix
- Vous demandez aux participants d'inventorier les sujets qui sont applicables à votre organisation dans ce domaine d'action. Par exemple, en quoi votre organisation est-elle concernée par la carte "6.7.9 - Education et Sensibilisation des consommateurs" ? Selon les cas, il s'agira de l'information des clients sur l'utilisation de vos produits, ou bien de recommandations pour limiter des effets induits par vos services, ...
- Une fois que cet inventaire est effectué, vous demandez à chaque participant d'évaluer : 1/ le degré d'importance de ces sujets pour votre organisation; 2/ le degré d'importance de ces sujets pour vos parties prenantes. Vous positionnez la carte sur le plateau d'évaluation en fonction de cette double appréciation.

Par exemple, pour une entreprise agro-alimentaire, la carte "6.7.9 - Education et Sensibilisation des consommateurs" sera classée en importance FORTE à la fois pour l'organisation et pour les parties prenantes.

IMPORTANCE POUR L'ORGANISATION

- 1: Influence FAIBLE pour le succès
- 2: Atout pour le succès - Important
- 3: Facteur Clé de Succès - Déterminant

IMPORTANCE POUR LES PARTIES PRENANTES

- 1: Degré d'attente FAIBLE ou PARTAGE
- 2: Degré d'attente FORTE
- 3: Degré d'attente MAJEUR

2- Identification des Thèmes Spécifiques

En même temps que vous placez chaque carte sur le plateau de priorisation, vous identifiez les thèmes spécifiques à votre organisation qui lui sont éventuellement associées.

Par exemple, l'entreprise agro-alimentaire pour la carte "6.7.9 - Education et Sensibilisation des consommateurs" pourra identifier un thème spécifique "Information des consommateurs sur les produits"

Notez bien que toutes les cartes ne donnent pas forcément lieu à des thèmes spécifiques.

Dès qu'un thème spécifique est identifié, vous le reportez sur un post-it que vous apposez sur l'affiche "3 Piliers" sans préjuger de son degré de maturité.

3- Sélection des Engagements à développer

Lorsque toutes les cartes ont été priorisées, vous effectuez l'inventaire des thèmes spécifiques qui ont été identifiés. Vous vérifiez qu'aucun thème "incontournable" n'est manquant. Vous vérifiez également qu'il ont été classés dans les bons piliers : Economique, Social ou Environnemental.

Vous distribuez 5 gommettes à chaque participants et vous leur demandez de les apposer individuellement sur les thèmes qui leur semblent les plus importants et pour lesquels la marge de progrès est également la plus importante..

Au final, identifiez le "Top 5" des thèmes à développer, c'est à dire ceux qui portent le plus de gommettes. C'est fait ! Vous placez ces thèmes dans votre plan d'actions : Ce sont vos engagements RSE à développer ! !

Conditions de succès

- Invitez des participants en mode pluri-disciplinaire, avec des points de vue variés
- Soyez sélectif durant l'examen des Cartes en ne priorisant que les cartes ayant une importance avérée - Pour ce faire, raisonnez "Contribution majeure" plutôt que "Impact possible"
- Certaines cartes seront peu applicables à votre activité. Ecartez les !
- Soyez bref et concis dans la formulation des post-it, sinon leur relecture et les votes ultérieurs sont fastidieux.

Ecueils à éviter

- Identifier tous les risques possibles d'impacts négatifs

Trucs et Astuces

- Faites lire les cartes à haute voix par les participants eux-mêmes à tour de rôle pour l'étape 1 - Cela renforce l'aspect participatif et vous permet de prendre une posture de "facilitateur" et pas de "faiseur"
- Les cartes n'étant ni aimantées, ni auto-collantes, prévoyez une bombe de colle repositionnable si vous voulez disposer verticalement le plateau de diagnostic

Suites à donner

- Les engagements RSE à développer peuvent être traités par une animation visuelle "PEPP'S Factory"